



“フォロワー獲得”は何のため？
“Instagram”コンサルティング会社
は今何をどのようにしているの？

2022.6

LIVrA INC.



Section 01

SNSマーケティング

- Instagramに関するよくあるお悩み
- 昨今のInstagramとは
- 各SNSの国内ユーザー数（利用者数）とユーザー層（男女別・年齢別）
- Instagramユーザーの購買行動・クチコミ行動／他SNSとの比較
- LiVrAが選ばれる3つの理由とは
- 地に足がついたコンサルティングを实践する理由とは？
- Instagramの市場について
- ロイヤリティが高く商品購入に繋がりやすい

Instagramに関するよくあるお悩み

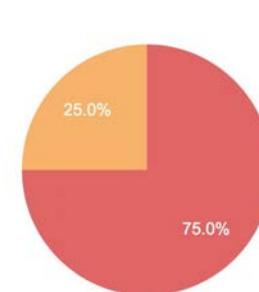
Instagramは年々複雑化…アルゴリズムが頻繁に変わるのにフォロワーは年々伸びなくなる・・・
社内に理解されない約**75%**！ノウハウや知識が不足しているが**64.2%**！

お悩みTOP3

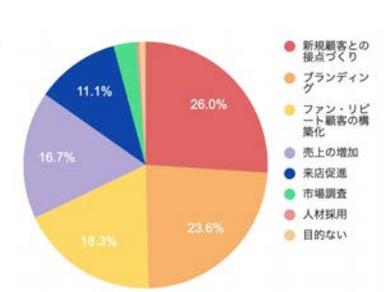
以下のお悩みが圧倒的に多い！

1. Instagram担当者の4人に3人が上長に理解されないと回答
2. 他業務と兼業で時間がない・業務外でSNSを運用している
3. フォロワーが伸びにくい・売上に直結した数値の把握が難しい

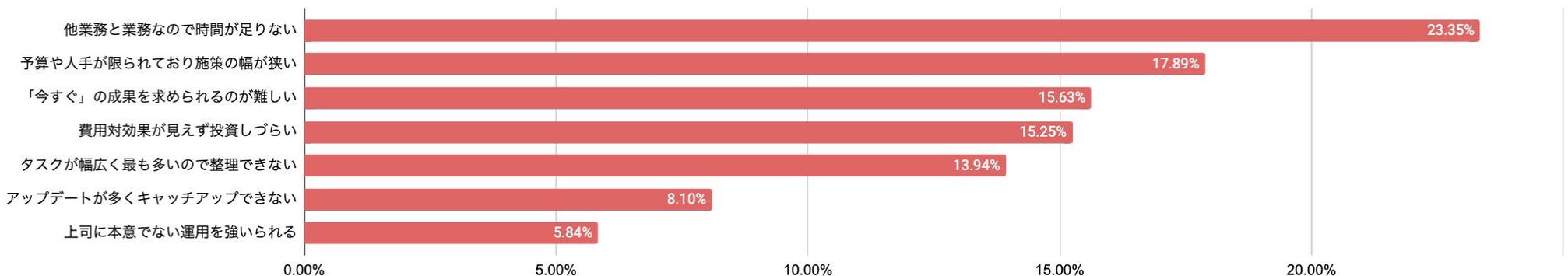
Instagram担当者の社内役員や上司が「Instagram」の重要性について



Instagram活用している目的



Instagramにまつわる社内事情についてのお悩み



各SNSの国内ユーザー数（利用者数）とユーザー層（男女別・年齢別）

日本のSNS普及率は80%！新型コロナウイルス感染症のパンデミックによりSNS利用時間が急増！
 自宅時間も増え、オンライン化も進み、SNS利用方法や検索方法も変化！SNS利用時間は約**34%**増加！

Instagram全世界の月間ユニークユーザー **10** 億人以上

Instagram国内利用者数

 **3,300** 万人突破

世界のビジネスアカウント数

 **2,500** 万垢以上

ユーザー男女構成比(男性)

 **43.0** %

ネット上で購入した媒体で一番高い

 **60.7** %

ユーザー男女構成比(女性)

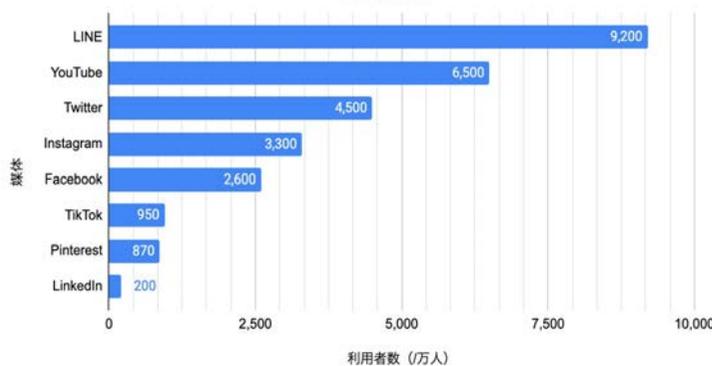
 **57.0** %

女性の最大ユーザー層

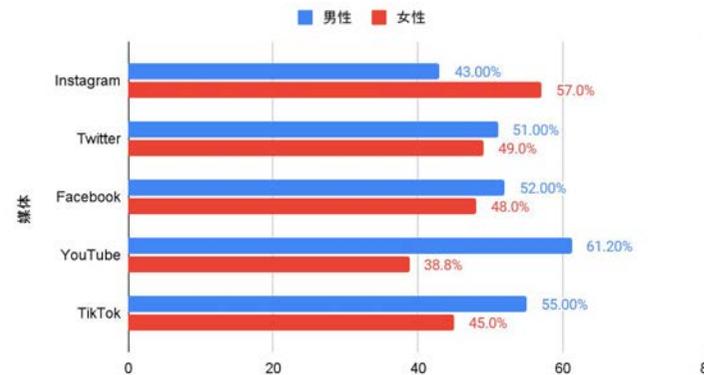
 **20~40** 代

女性へ
 ターゲティング
 に最適

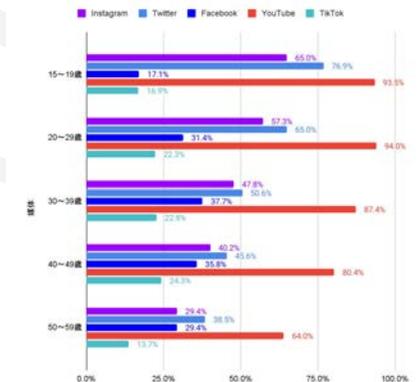
SNSの利用者数



各SNSの男女比別



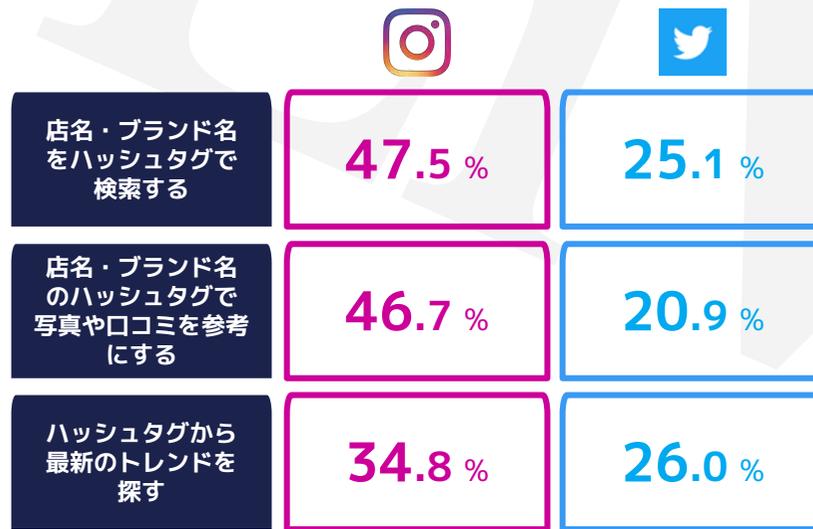
各SNS媒体の年齢別



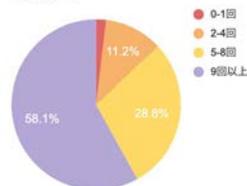
Instagramユーザーの購買行動・クチコミ行動／他SNSとの比較

SNSの中でもInstagramは、企業様アカウントをフォロー及び情報収集するユーザーが多く、たぐる“タグる(ハッシュタグ検索)”人は18.1%に対し、“タブる(おすすめ表示)”人は**37.4%**！

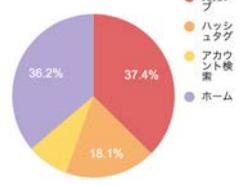
InstagramやTwitterでの主なハッシュタグの使い方について教えてください (2022LiVrA調べ)



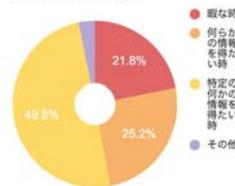
1日あたりのInstagramを開く回数は？



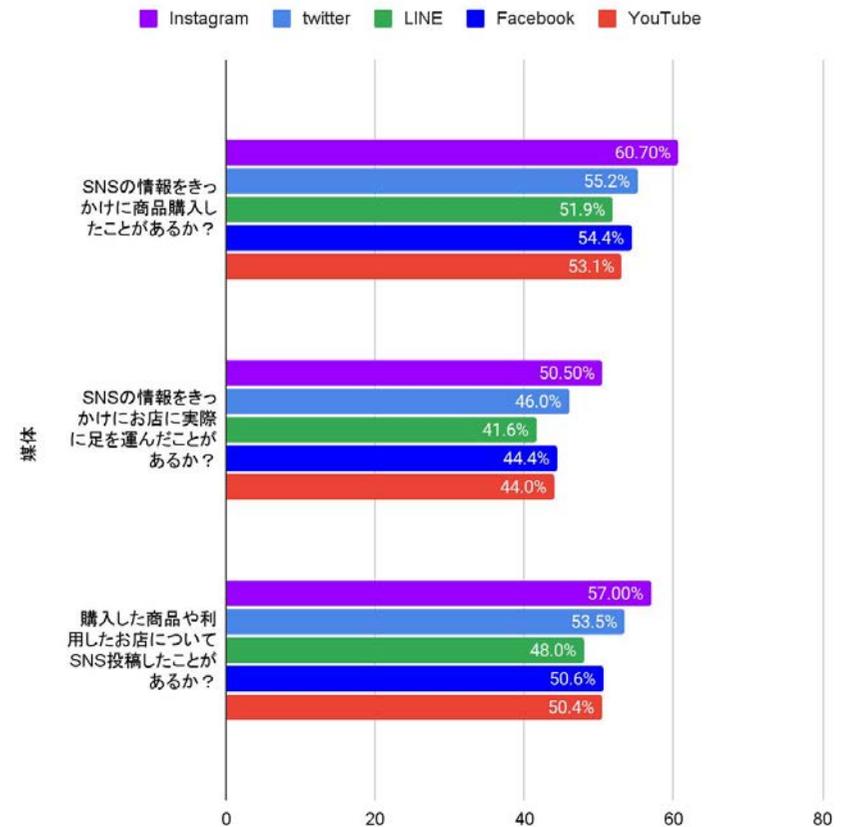
Instagramで1番使う機能は？



ハッシュタグで検索するときはどうな時？



SNS別ユーザーの購買行動



LiVrAが選ばれる3つの理由とは

企業様アカウントを1万人にした実績が多数あり、キャンペーン・社内拡散力の領域では国内No.1の実績!!
拡散力、企画力、知識力において高い評価をいただいております。



拡散力

キャンペーン垢国内No.1

社内合計フォロワー数**36**万人の実力



提案力

ご提案したKPIの達成率**93**%

状況やトレンドに合わせた最適な提案



知識力

Influencerの依頼承諾率は**80**%
数値分析と実績による経験値が豊富

弊社LiVrA社員の半数がInfluencer
LiVrA所有の合計フォロワー数が36万人

#社員がInfluencer #社内拡散力
#日本一のキャンペーン拡散メディアのcampaignsdiary

クライアントの状況やトレンドに合わせた
最適な提案による費用対効果が高い

#撮影 #キャンペーン企画 #トレンド企画
#イベント企画 #インスタライブ #リール #魅力を惹き出す

頻繁に変化するアルゴリズム対応力、企業
様・告知アカウントの分析力による知識

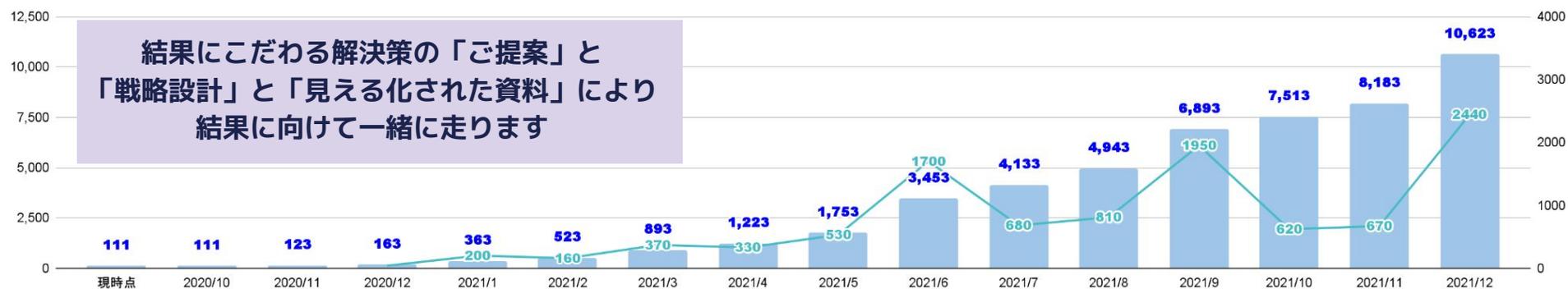
#Instagram運用 #オリジナルレポート #Influencerとの
ミスマッチを防ぐ #あなたのアカウントを最大限に

地に足がついたコンサルティングを実践する理由とは？

Instagram担当者の**75.0%**（4人に3人）が上長に理解されないと回答
 だからこそ、上長にKPI：Key Performance Indicator：“達成しうる評価指標”を提出することで解決

@〇〇アカウント / フォロワー数 KPI

■ TOTALフォロワー数 ▲ 月毎のフォロワー増加数



結果にこだわる解決策の「ご提案」と
 「戦略設計」と「見える化された資料」により
 結果に向けて一緒に走ります

※こちらのKPI表は実際に導入前に企業様にご提出し実現した資料の一部

導入前の課題

- 貴社運用し1年、111Fとフォロワーが伸びない結果
- 以前別会社にお願ひした経験はあるが効果が薄かった
- 販売促進ができる媒体がZOZOTOWNの他に欲しい

導入後の効果

- 弊社運用し1年、**+10,512F**とフォロワーが伸びた結果
- 両社の価値基準である設計図(KPI)を作成し実行する
- 最終的にノウハウを習得し自走できるよう仕組み化

Instagramの市場について

SNSの中でもInstagramは、企業様アカウントにとって必須のプラットフォームへ。Instagramにかける予算を増額した企業様は昨年の**196%**増！オウンドアカウント権威性とコンテンツの準備は必須に。

2021年3月

- Instagramにかける月予算：
 - 5万円以上：約**22%**
 - 10-20万円：約**15%**
 - 20-100万円：約**11%**
 - 100万円以上：約**1%**
- Instagram自社運用担当者人数：
 - 3人以下：約**83%**
 - 5人以上：約**8%**

2022年3月

- Instagramにかける月予算：
 - 5万円以上：約**19%**
 - 5-10万円：約**22%**
 - 20-100万円：約**21%**
 - 100万円以上：約**5%**
- Instagram自社運用担当者人数：
 - 3人以下：約**73%**
 - 5人以上：約**18%**
- Instagram運用にかける時間
(1week)：**15H以上**：約**11.3%**

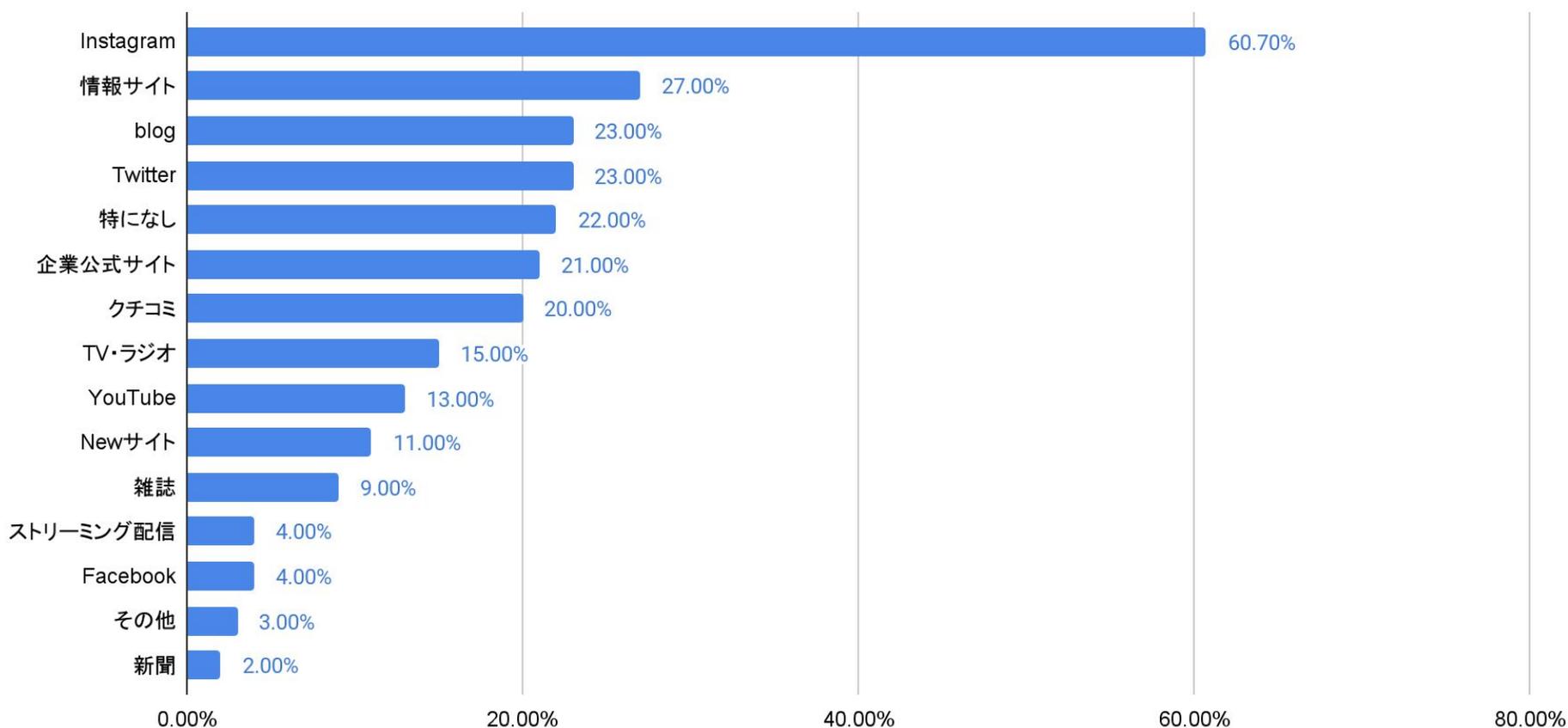
企業様の認識の変化

- ロイヤリティが高く**
Instagramを見ての購入率が増加
→購入や契約に繋がりやすい顧客の獲得
広告と異なり顧客資産が積み上がる
収益が安定・拡大しやすい
- 広いユーザーへのアプローチが可能**
→直近数年でユニークユーザーが3倍に
Tiktokユーザーを取り込むリール機能実装
- 商業利用に最適化されてきている**
→ショップ・LIVE・投げ銭など
認知～購入までワンストップで行える
- 検索エンジンはGoogle超え**
→ユーザーの利用目的は、主に情報収集

ロイヤリティが高く商品購入に繋がりやすい

Instagramは、商品購入のきっかけ媒体としてSNSの中でも強い。

インスタグラムをきっかけに購入した方は**60.7%**！商品購入の情報収集・購入きっかけ媒体に。



Web・SNS上で購入したきっかけ媒体とは？（2022LiVrA調べ）



Section 02

成功事例

- 弊社LiVrAの運用実績①～⑤

弊社LiVrAの運用実績①:全体

累計**5,000**アカウント以上のご支援, 1ヶ月で最大約**6,500**以上のフォロワー獲得実績有!

Instagramの運用で、売上増加率**426%**増加を実現!

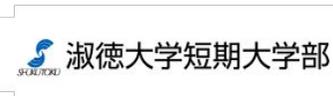
ウェディング・
ホテル事業

ウェディング・
ホテル事業

大学・専門学校・
幼稚園・クリニック

飲食
店舗型ビジネスなど

小売・アパレル・メーカー
ECショップなど



※上記一部抜粋! 上記以外の数値データや導入企業様などは営業まで

弊社LiVrAの運用実績②：フォロワーに繋がる

sanyo_style_magazine

SANYO

SNS強化によりお客様の「NEED」から「WANTS」へ

- ・運用1年：目標フォロワー1万人達成
- ・Webマガジンへ誘導が成功：PV数**250%**増
→WebマガジンTAGS #占いが好評
- ・キャンペーン実施時：760F増加
- ・インフルエンサーによるモデルアサイン



anniversaire_official、他13

ANNIVERSAIRE

SNS強化によりお客様の「投稿増加による受注率UP」

- ・14垢コンサル:official**1.4**万人達成
- ・投稿件数：「#アニ嫁」**11.5**万件
- ・コンテンツ投稿保存数：**590**保存
- ・リール再生数：MAX**94.7**万再生
- ・顧客受注率：MAX**15%**UP



xex_info

Y's table CORPORATION

SNS強化により新メニューの「反応率・来店率UP」へ

- ・目標フォロワー**2.1**万人達成
- ・平均いいね数：110→**575**
- ・いいね数が+**522%**増
→キャンペーン最大いいね：2,764
→コンテンツ投稿最大いいね：838



souji_no_kamisama.official

そうじの神様。

SNS強化により新メニューの「反応率・来店率UP」へ

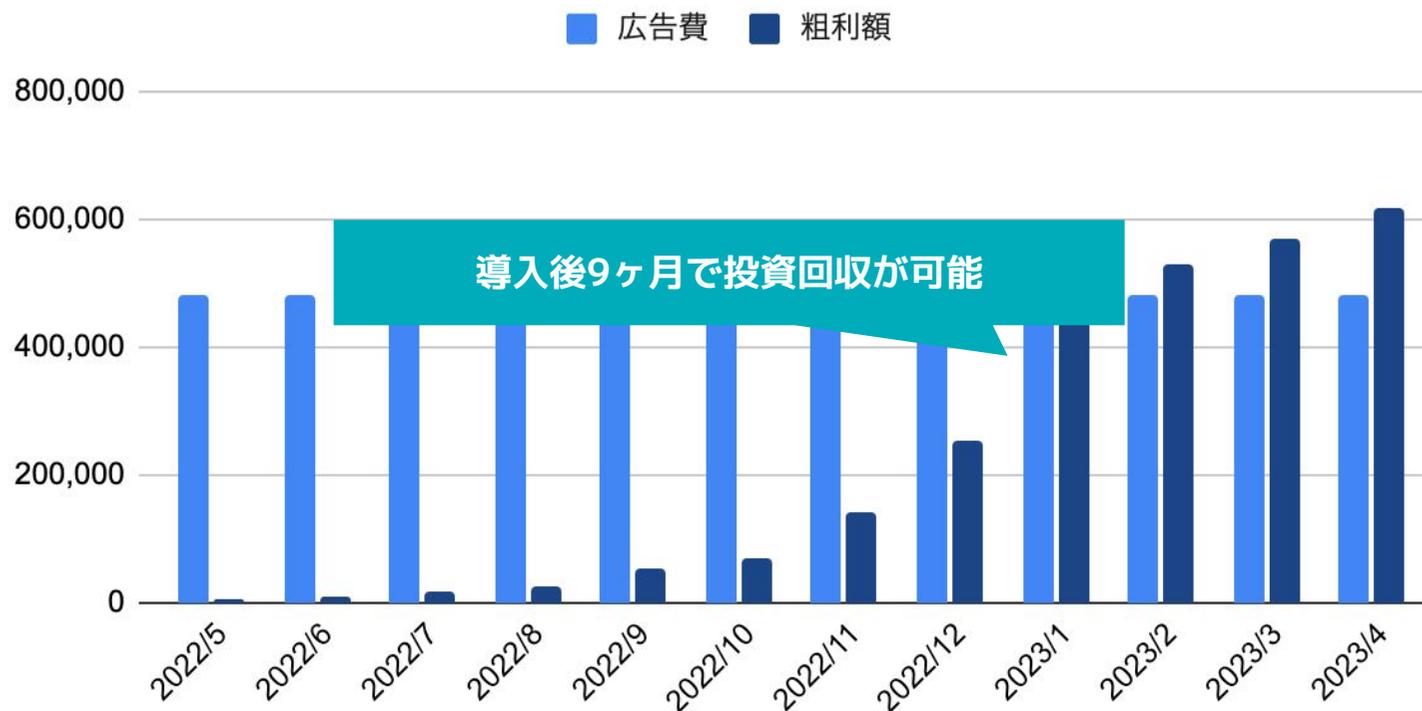
- ・目標フォロワー**1**万人達成
- ・リール再生数：**1**万再生5回以上
- ・EG数が+**729%**増
→コンテンツ投稿による保存数増加
→リール投稿によるいいね数及びコメント数の増加



※上記一部抜粋データのため、上記以外の数値データや導入企業様などは担当まで

弊社LiVrAの運用実績②：投資回収率（ROI）は運用約9ヶ月で回収できる

本サービスの利用額及び投稿代行などの人件費削減が多いプランなど、プランにより異なりますが、以下の成果が期待できます。



SNSの中でもInstagramは、企業様アカウントにとって必須のプラットフォーム化へ。Instagramにかかる予算を増額した企業様は昨年の**196%**増！オウンドアカウント権威性とコンテンツの準備は必須に。

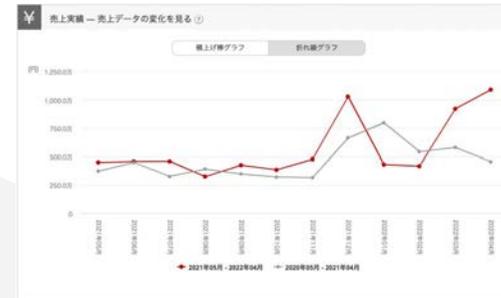
シュミレーションの前提

毎月の広告費を480,000/月、平均販売価格10,000円、平均粗利率30%で計算した場合

弊社LiVrAの運用実績③：売上に繋がる

売上実績

売上増加金額		売上増加%	
¥13,049,201		426%	
楽天売上データ			
日付	総売上	日付	総売上
2020年5月	¥3,721,964	2021年5月	¥4,485,150
2020年6月	¥4,485,395	2021年6月	¥4,580,720
2020年7月	¥3,276,609	2021年7月	¥4,596,520
2020年8月	¥3,908,827	2021年8月	¥3,250,374
2020年9月	¥3,485,888	2021年9月	¥4,253,338
2020年10月	¥3,218,592	2021年10月	¥3,852,027
2020年11月	¥3,155,136	2021年11月	¥4,767,910
2020年12月	¥6,634,508	2021年12月	¥10,296,503
2021年1月	¥7,975,417	2022年1月	¥4,311,802
2021年2月	¥5,422,207	2022年2月	¥4,174,352
2021年3月	¥5,796,423	2022年3月	¥9,209,025
2021年4月	¥4,558,113	2022年4月	¥10,910,559
合計	¥55,639,079	合計	¥68,688,280



amazon売上データ			
日付	総売上	日付	総売上
2020年5月	¥227,815	2021年5月	¥666,352
2020年6月	¥284,570	2021年6月	¥879,624
2020年7月	¥345,046	2021年7月	¥811,234
2020年8月	¥256,158	2021年8月	¥774,982
2020年9月	¥275,124	2021年9月	¥918,026
2020年10月	¥278,693	2021年10月	¥431,560
2020年11月	¥242,326	2021年11月	¥573,420
2020年12月	¥442,836	2021年12月	¥1,725,259
2021年1月	¥47,840	2022年1月	¥894,149
2021年2月	¥47,840	2022年2月	¥759,374
2021年3月	¥35,880	2022年3月	¥1,259,287
2021年4月	¥405,814	2022年4月	¥1,117,153
合計	¥2,889,942	合計	¥10,810,420



売上**426%**増
ECショップ
購入率UPへ

- 楽天売上**426%**増加
増加金額：
¥13,049,201
- AMAZON売上**274%**
増加
増加金額：¥7,920,478
- コンサルティング内容
① SNS全体広告
② SNS全体運用コンサル
③ LP作成

※上記一部抜粋データのため、上記以外の数値データや導入企業様などは営業まで

弊社LiVrAの運用実績④：その他事例

リーチ数：7倍
(投稿リーチ738→5,295)

お問合せ数：5.4倍
(SNS広告CV11→60)

リール再生数：4.8倍
(平均3千再生→12.1万再生)

リール再生数：10.5倍
(平均6千再生→1.6万再生)

コンテンツ投稿(制作) EG率：4倍
(0.41%→4.12%へ)



リーチ数：11.3倍 **いいね数：28倍** **保存数：20倍**



フォロワー増加：8.2倍
(平均+10増→+82増)



写真選定・1枚目コンテンツ投稿(制作)
フォロー率：1.1倍



弊社LiVrAの運用実績⑤：DTP事例

パンフレット制作



フォロー喚起カード



ハッシュタグキャンペーン



大学法人：チラシ制作



ブライダル・スタジオ：チラシ制作



ブライダル：広告運用時画像制作



キャンペーン画像制作





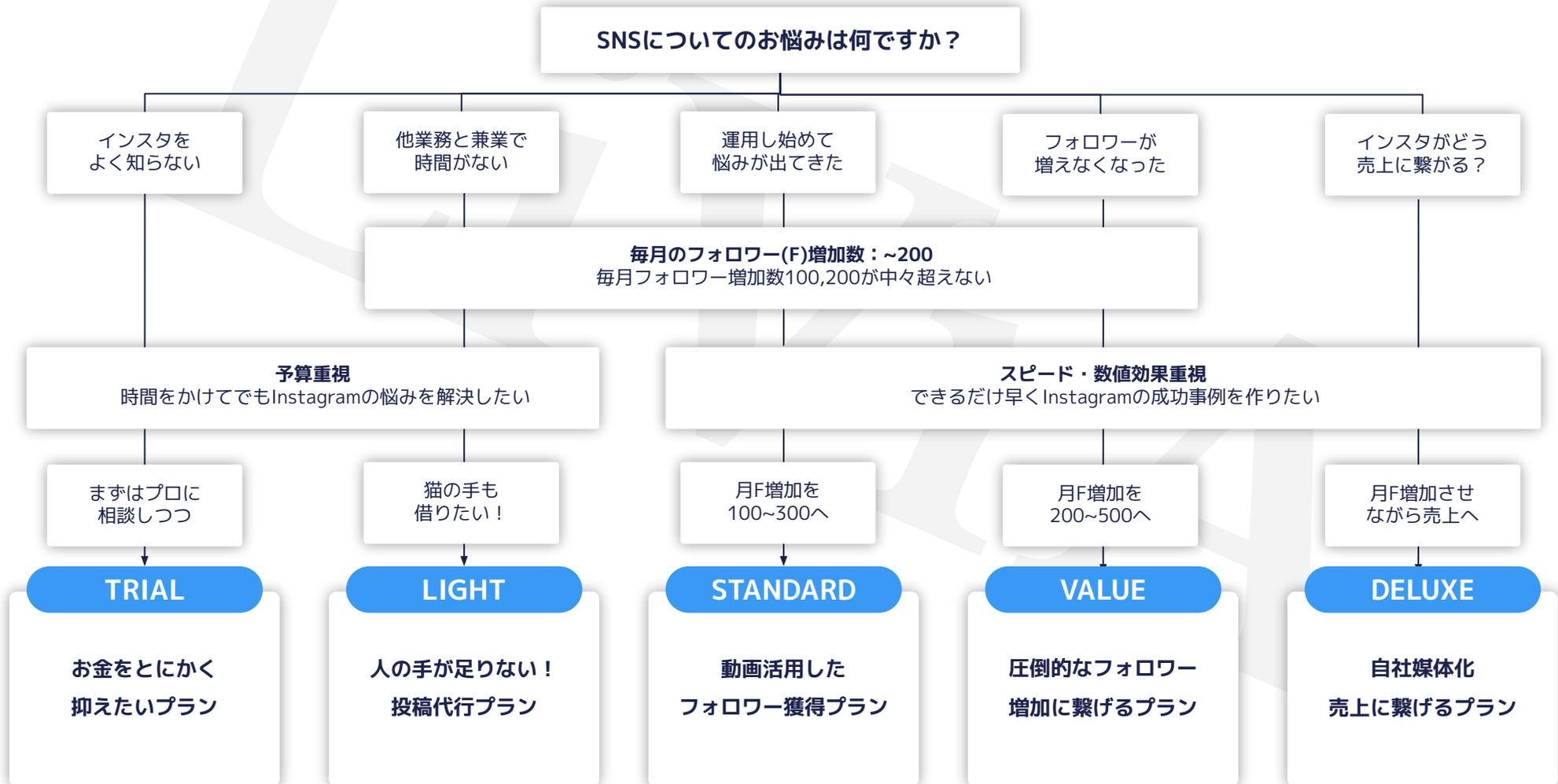
Section 03

Instagramプランニング

- 弊社LiVrAからのご提案「5つのプランニング」
- 弊社LiVrAからのご提案「項目別料金表」

LiVrAが提案する『5つのプランニング』

質問に答えるだけで目的に応じた貴社の想いを叶えるプランをご提案致します。



LiVrAが提案する『5つのプランニング』

目的に応じた貴社の想いを叶えるプランをご提案致します。

初期費用:100,000円

TRIAL	LIGHT	STANDARD	VALUE	DELUXE
10 万円/月	30 万円/月	55 万円/月	80 万円/月	100 万円/月
お金をとにかく抑えたいプラン	人の手が足りない！投稿代行プラン	動画活用したフォロワー獲得プラン	圧倒的なフォロワー増加に繋げるプラン	自社媒体化売上に繋げるプラン
-¥288,000お得	-¥384,000お得	-¥1,024,000お得	-¥2,242,000お得	-¥2,770,000お得
6 ヶ月契約～	6 ヶ月契約～	12 ヶ月契約～	12 ヶ月契約～	12 ヶ月契約～
プラン内容	プラン内容	プラン内容	プラン内容	プラン内容
レポート報告(WEB) / 投稿戦略	レポート報告(WEB) / 投稿戦略	レポート報告(WEB) / 投稿戦略	レポート報告(WEB) / 投稿戦略	レポート報告(WEB) / 投稿戦略
	写真選定・制作(投稿分)	写真選定・制作(投稿分)	写真選定・制作(投稿分)	写真選定・制作(投稿分)
	投稿代行:18回 1枚コンテンツ投稿:18回	投稿代行:120回 1枚コンテンツ投稿:24回	投稿代行:108回 1枚コンテンツ投稿:96回 5枚コンテンツ投稿:12回	投稿代行:108回 1枚コンテンツ投稿:96回 5枚コンテンツ投稿:12回
		Story投稿代行:72回	Story投稿代行:108回	Story投稿代行:120回
	Reel編集代行:6回	Reel投稿代行:16回	Reel投稿代行:24回	Reel投稿代行:20回
		キャンペーンセット:4回	キャンペーンセット:8回	キャンペーンセット:10回
			簡易撮影:1回	SNS広告:8回
				簡易撮影:1回 Influencer告知:2回

『項目別料金表』

目的に応じた貴社の想いを叶えるプランをカスタムでご提案致します。

プラン名	内容	費用	プラン名	内容	費用
初期費用	アカウント開設費	¥100,000/式	Feed投稿代行	写真選定・制作・色調 (3枚1セット)	¥30,000/月
	導入分析費	¥100,000/式		文字なし通常投稿 (写真5枚投稿迄)	¥18,000/投稿
	ECHO運用設定費	¥100,000/式		コンテンツ投稿 (1枚目のみの制作)	¥24,000/投稿
レポート報告/ 投稿戦略mtg	WEB	¥100,000/月		コンテンツ投稿 (5枚目迄の制作)	¥30,000/投稿
	訪問	¥120,000/月		Story投稿代行	投稿シェアのみ
	オプション (リアクションレポート)	+¥50,000/月	アンケート投稿		¥6,000/投稿
他社ベンチ マーク分析	競合3アカウント	¥30,000/月	Q & A 投稿	¥9,600/投稿	
	競合5アカウント	¥36,000/月	拡散代行	SNS広告運用手数料	手数料25%/出稿料
	競合10アカウント	¥50,000/月		Influencer告知手数料	手数料25%/回

『項目別料金表』

目的に応じた貴社の想いを叶えるプランをカスタムでご提案致します。

プラン名	内容	費用	プラン名	内容	費用
Reel投稿代行 (撮影無)	シンプル(素材1個) 編集+投稿	¥36,000/動画	SNS キャンペーン	企画：ディレクション	¥50,000/回
	ダブル(素材2個) 編集+投稿	¥48,000/動画		制作：Feed1枚 /Story1枚/文章/タグ	¥50,000/回
	トリプル(素材3~5個) 編集+投稿	¥66,000/動画		拡散：campaigns diaryリポスト2回	¥40,000/回
Reel編集代行 (撮影無)	シンプル(素材1個) 編集	¥30,000/動画		集計：当選者を推奨・ 優先順位順の集計表	¥70,000/回
	ダブル(素材2個) 編集	¥42,000/動画		発表：当選者発表、当 選者とのDM対応	¥10,000/回
	トリプル(素材3~5個) 編集	¥57,000/動画		HP /LP /チラシ/フォ ロー喚起カード制作等	ASK /制作
SNS担当者 派遣	少将プラン	¥108,000/回	その他	スチール撮影	¥350,000~/回
	中将プラン	¥229,000/回		動画撮影	¥400,000~/回
	大将プラン	¥350,000/回		SNS教育セミナー	¥108,000~/回



Section 04

Instagramキャンペーン

- 企業様の悩みとご提案
- キャンペーンを行う理由
- 期待できる効果
- より数値を伸ばすためには

解決できる課題

貴社の課題を解決するために、以下のサービスをご提案します。

企業様が陥りやすい課題

キャンペーンを行えば成功する ユーザーとのミスマッチ企画

- × 自社及び外注で依頼したことがあるが、成功した体験事例がない
- × キャンペーンによって応募者数のバラつきがあり、応募されないこともある
- × Instagramのガイドライン違反で垢ブロックが起きた、ブランディングを下げってしまった

ご提案サービス

ミスマッチを解消し、認知度 拡大（コスト削減）を実現

- “目的・目標・ターゲット・KPI”を明確にし、貴社に沿った数値効果が出るご提案を顧客満足度**95%**と高い実績
- 自社のcampaignsdiary(F：**5万人**)のアカウントで集計したアンケートを基に、プレゼント条件及び画像制作に拘り、効果を最大限に
- **5,000**件以上のキャンペーン紹介した経験から2020年12月20日にInstagramの「利用規約」のガイドラインに沿った的確なご提案を

企業様がSNSキャンペーンを行う理由とは

キャンペーンはブランディングを下げるので今まで懸念していた・・・

企業様がInstagramでキャンペーンを行う理由を知っていますか？

① フォロワー獲得 / ② アルゴリズム対策 / ③ 認知度拡散(Reach数確保) / ④ 売上貢献

弊社の取引企業様の約**70%**が100~500のフォロワー獲得に貢献！商品購入の購入きっかけにも。

企画から集計まで“丸投げ”できる

1

Instagramキャンペーンアカウント内で
No.1のフォロワー数と拡散力(F：**5万人**)!!

※No.1：弊社LiVrA調べ

2

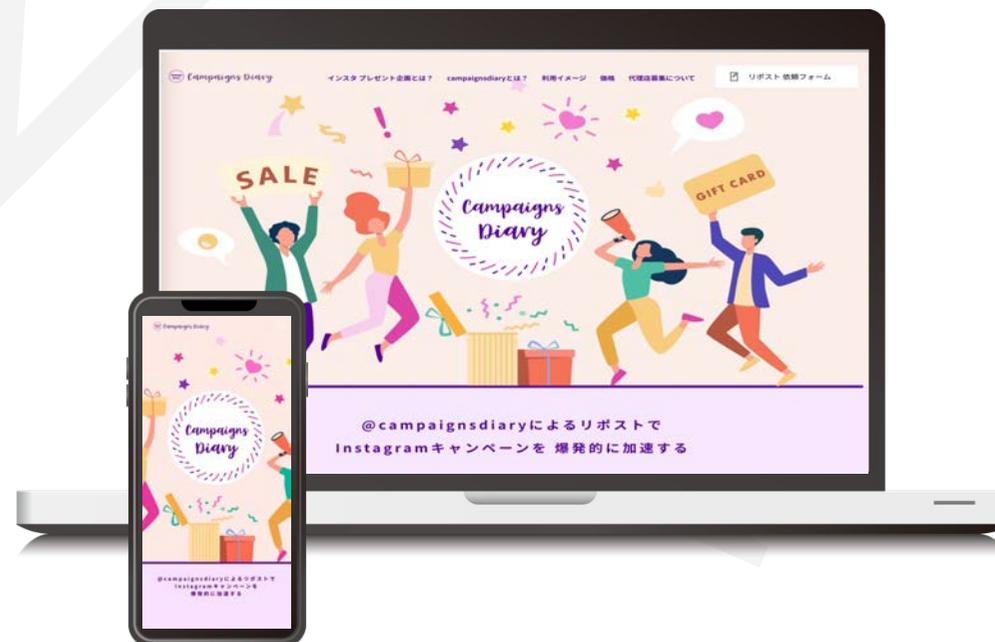
企業様様のキャンペーン紹介数
(Feedリポスト紹介件数)は**5,000**件以上!!

3

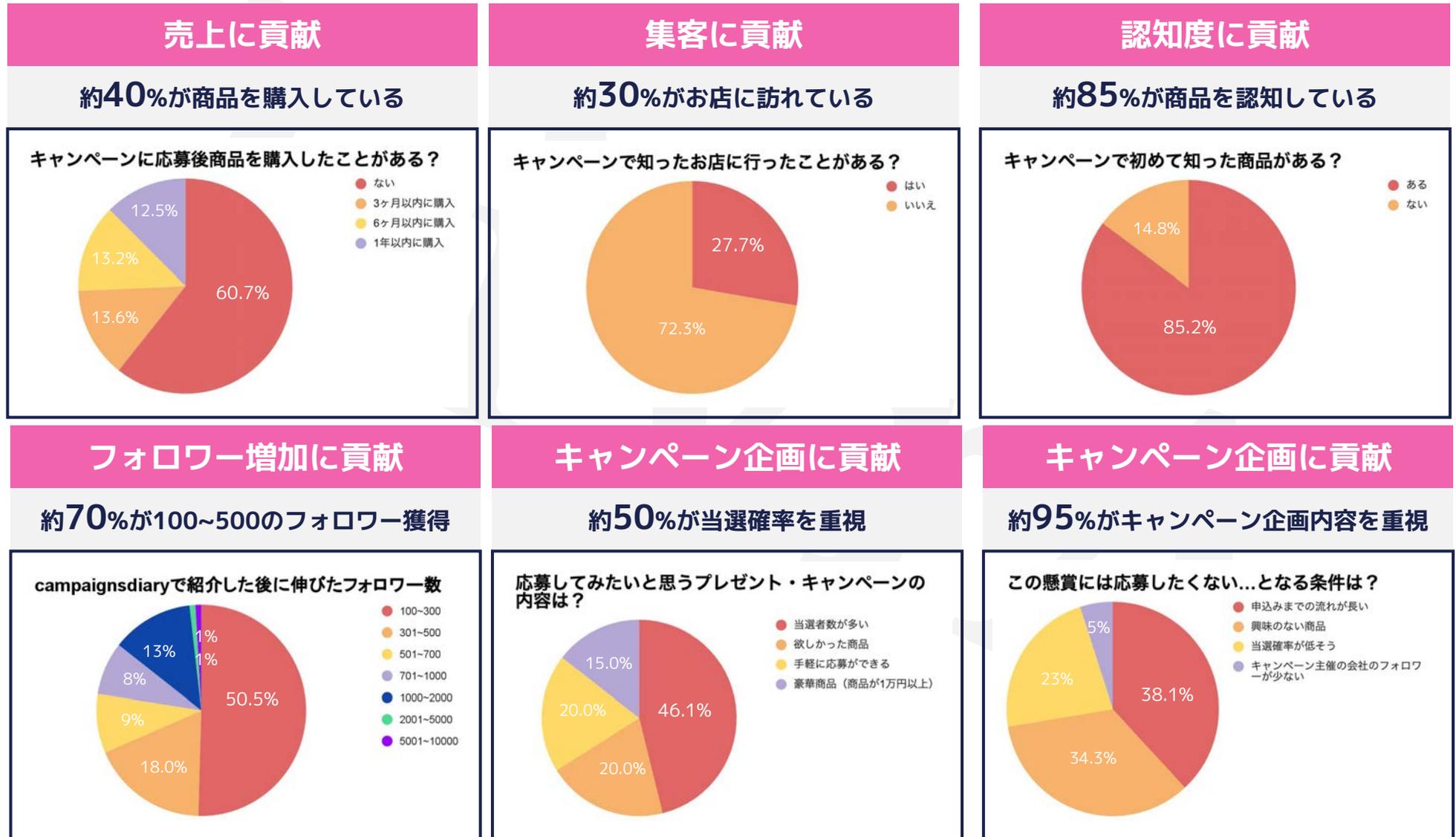
Instagramキャンペーンで重要なのは
フォロワー数と訴求画像！(回答率：**63%**)!!

※フォロワー数が多くて安心と答えた人：28%,訴求画像の見やすさと答えた人：63%

@campaignsdiary(URL)(詳細はLPへ)



期待できる効果とは？①：SNSキャンペーンは『売上』に繋がる！



※上記グラフは2020/5調べ：campaignsdiary(F:5万人)アカウントでアンケートを実施したデータを基にLiVrAにて作成

期待できる効果とは？②：フォロワー獲得

アパレル企業様

三陽商会様

SANYO
母の日を、わたしの日に。
Happy Mother's Day for Me!

抽選で5名の方に、
SANYO MEMBERSHIP ポイント ¥20,000分と、
キッズライン ¥3,000分のクーポンをプレゼント。

応募方法

STEP 1 当アカウントをフォロー
STEP 2 この投稿のコメント欄に「自由に使える時間がプレゼントされたらやりたいこと」を記入してください。

期間
4月22日(日)18:00～5月12日(日)23:59まで

条件・成果

- ・フォロワー (760F獲得)
- ・コメント (432件獲得)

期間

- ・4/22~5/12

当選者数

- ・5名 (自社商品)

プレゼント内容

- ・memberポイント23,000円分

その他

- ・influencer3名アサイン
- ・Instagram広告運用

結婚相談所企業様

zwei_info

PRESENT CAMPAIGN

Yogibo Max 1名様
Yogibo Support 2名様
Yogibo Roll Dot 7名様

フォロー & いいねで当たる!
Yogiboプレゼントキャンペーン

キャンペーン期間 / 12.26 [Sun] まで

条件・成果

- ・フォロワー (1,665F獲得)
- ・いいね (1,991件獲得)

期間

- ・12/1~12/26

当選者数

- ・10名 (他社商品)

プレゼント内容

- ・Yogibo

その他

- ・Instagram広告運用

ポイ活企業様

moppy official

Nintendo Switch
+欲しいソフト1本 (本体)

抽選で1名様に当たる!

この画像にハッシュタグ
#モッピーダンスチャレンジ
をつけてリポストするだけ!

応募期間 12/23(水)~1/31(日)

TikTokで#モッピーダンスチャレンジ開催中!
ご参加お待ちしております!!

条件・成果

- ・フォロワー (6,581F獲得)
- ・コメント (432件獲得)

期間

- ・12/23~1/31

当選者数

- ・1名 (他社商品)

プレゼント内容

- ・Nintendo Switch+ ソフト1本

その他

- ・Tiktoker10名アサイン
- ・TikTok広告+ダンス企画

ウェディング企業様

wedding_popcorn_kobe

1名様に当たる!
Present campaign

フォロー & 保存 & 「これからどのような投稿が見たいか」をコメントしてね

限定eフルプレート

BRUNO コンパクトホットプレート

開催期間 3.21~4.11!

条件・成果

- ・フォロワー (944F獲得)
- ・保存 (326件獲得)

期間

- ・3/21~4/11

当選者数

- ・1名 (他社商品)

プレゼント内容

- ・BRUNOホットプレート

その他

- ・influencer3名アサイン
- ・Instagram広告運用

美容クリニック企業様

三陽商会様

フォロー&いいねで当たる!
PRESENT CAMPAIGN

1名様 [Dyson] Supersonic Ionic ヘアドライヤー
5名様 [CHANEL] ラクレーマンハンドクリーム

キャンペーン締切: 2021年12月30日(THU)

条件・成果

- ・フォロワー (1,444F獲得)
- ・いいね (2,580件獲得)

期間

- ・12/8~12/30

当選者数

- ・6名 (他社商品)

プレゼント内容

- ・Dyson Supersonic Ionicヘアドライヤー
- ・CHANEL ラクレーマンハンドクリーム

その他、々な業界の実績多数有！上記以外の数値データなどは営業まで

期待できる効果とは？③：アルコリズム対策＋認知度拡散

Instagramキャンペーンの効果は、キャンペーン前後の投稿にも影響が出ます。
他投稿のEG率も上がり、リールの再生数も上がる効果が期待でき、
普段使用しても埋もれてしまう、ハッシュタグを使用するチャンス!?



その他、々な業界の実績多数有！上記以外の数値データなどは営業まで

@campaignsdiaryで紹介した際により数値が上がりやすい商品

貴社人気商品

ランキングなど売れ筋商品
※フォロワーが増えやすい商品



キャンペーン人気商品

他社商品：各メーカーのドライヤー
(Panasonicヘアードライヤー など)



キャンペーン人気商品

他社商品：主婦の応募率が高い家電商品
(BRUNO・アラジンなど)



キャンペーン人気商品

他社商品：主婦の応募率が高い
コスメ商品



キャンペーン人気商品

他社商品：主婦の応募率が高い
食品系・旅行系・その他



キャンペーン人気商品

他社商品：全世代に人気で応募率が高い
(Yogibo・Nintendo Switchなど)



その他、商品企画の件は、詳しくは営業まで



Section 05

Influencer / YouTuber

- Influencer / YouTuber マーケティングとは
- 企業様の悩みとご提案
- Influencer / YouTuber の平均費用相場

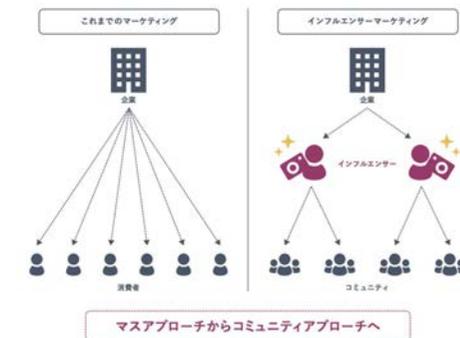
Influencer / YouTuber マーケティング

取り組みのポイント、サービスの特長、期待できる成果は以下のとおりです。

取り組みのポイント

以下を重視し、プロジェクトを成功させます

1. 人気YouTuber/ influencer の膨大なフォロワー（ファン）へブランドを紹介し、話題獲得に繋げる
2. 情報を届ける先のターゲティングを分析するノウハウを所有



メリット

- タレントや芸能人と異なり「共感」が生まれやすい
- 商品やサービスの購入など態度変容につなげやすい
- 情報を届ける先のターゲティングがしやすい
- 相性が良いと費用対効果アップに繋がりやすい
- 広告に関する「掲載期間」がない
- SNSで拡散するため2次拡散による拡散期待ができる

デメリット

- タレントや芸能人とは異なり「安い」が登録者数による
- 依頼したいアカウントの調査、価格交渉が失敗しやすい
- 登録者数の属性と自社商品との相性選定が失敗しやすい
- 企業案件の動画が炎上すると企業イメージダウンする
- 宣伝の効果は依頼したいアカウントの技術次第
- 宣伝動画や画像を投稿した後は修正ができない

解決できる課題

貴社の課題を解決するために、以下のサービスをご提案します。

企業様が陥りやすい課題

自社商品とのミスマッチと 交渉工数による費用の膨大

- × 自社及び外注で依頼したことがあるが、成功した体験事例がない
- × 依頼したいアカウントの視聴者層の調査、価格交渉に工数がかかり、手探りで実行している
- × YouTuber / Influencer にお問い合わせやメールを送信しても、返信されないことが多い

ご提案サービス

ミスマッチを解消し、認知度 拡大（コスト削減）を実現

- 自社内調査システムを利用し、再生数及びいいね数、フォロワー増加数の予測を出すことで、**目標達成率93%**と達成度が高い
- 自社内調査システムを利用し、属性（男女比・年齢層・好みetc）及び相場価格を分析し、人件費・依頼価格含め**コスト40%削減**に成功
- 自社社員の半数がInfluencerのため、案件依頼及び依頼したいアカウントが知人の可能性もあるため、**依頼承諾率が80%以上**

Influencer / YouTuber の平均費用相場

媒体	項目名	数	単価	費用	アカウント例
YouTuber	登録者数	1,000~1万人	@商品のみ or @1.5~3円	商品代だけの可能性有 or 2千円~3万円	中の上アラサー ちゃんねるYUUMI
		5,000~15万人	@3~4円	1万~30万円	KANAKOおしゅれ迷子のオ シャレ探し
		15万~50万人	@3~4円	31万~100万円	佐藤 優里亜 / かんだま劇場
		50万~150万人	@4~5円	101万~300万円	sasakiasahi
	平均再生数	5千~5万回	@2~3円	1万~10万円	中の上アラサー ちゃんねるYUUMI
		5万~50万回	@3円~5円	11万~100万円	KANAKOおしゅれ迷子のオ シャレ探し
		50万~500万回	@5円~10円	101万~1,000万円	エミリンチャンネル
Influencer	フォロワー数	1,000~5,000人	@1.5~2.5円	2千円~3万円	shoko_inoohka_
		5,000人~1万人	@2~3円	1万~4万円	mi.yu.na / oimo_30_omio
		1万~10万人	@3円~5円	3万~50万円	erynnico / arw4kids
		10万~30万人	@5円~10円	50万~300万円	cozue_n / sayu_213

※現地訪問の場合は、「時間拘束費用」「交通費」「宿泊費」「アクティビティ費」などが別途発生します。

※上記、数が少ない場合は、「商品ギフトング」による商品代金のみ（自社製品を送りInfluencer / YouTuberの自宅で製品を体験し、SNSで感想を発信）の場合もございます。



Section 06

最後に

- 会社概要

■ LiVrA（リーブラ）とは？



LiVrA inc.
Waku Waku Company
 ワクワクを提供する会社



CEO

COO

■ LiVrA（リーブラ）とは？

- 設立：2016年4月1日 ● 従業員数：15名
- 所在地：横浜市港北区新横浜3-13-6新横浜葉山第3ビル7F
- 電話番号：045-620-0940
- 代表取締役：高橋重
- 取締役副社長：渡邊純



■ 部署

- プランナー ● カスタマーサクセス/カスタマーサポート
- 運用 ● エンジニア ● デザイナー

■ 会社概要

● SNS事業部

1. SNSコンサルティング
 SNS広告 / SNS投稿フォロワー増加コンサルティング
2. SNSキャンペーン施策
 SNSキャンペーン企画 / SNSキャンペーン遂行代行（投稿・画像制作・集計）
 @campaignsdiaryによるキャンペーン告知（フォロワー増加施策）
3. SNS代行運用
 SNS投稿代行 / SNS画像・コンテンツ制作 / SNS動画・リール動画制作
4. Influencer アサイン
 IF（Influencer キャスティング） / 撮影モデル手配
5. 自社ツールによる「ファンマーケティングツール」
 レポートPDF出力・競合分析 / DM Attack / Instack / ハッシュタグツール

● クリエイティブ事業部

1. WEBサイト制作
2. DTP制作（パンフレット・チラシ・名刺制作など）
3. 広告画像制作、バナー画像制作 など

● WEBシステム開発事業部

1. PHP・Ruby・Javaを用いたシステム開発及びシステム管理